



萤火
FIREFLY

电竞酒店



1.1 关于萤火

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

关于萤火FIREFLY

萤火FIREFLY是EHA旗下的高端电竞酒店品牌，是专为年轻人打造的电竞潮牌；纯度极高的亮橙色与暗夜一般的黑色赋予了“萤火”品牌的最让玩家血脉贲张的电竞体验，更高的硬件标准与服务体系也深受玩家们的喜爱。“萤火”将一如既往的在黑夜中为玩家点亮如火的激情。



萤火品牌规则：

- 1.重点省市/城市要重点发展，深耕区域市场
- 2.创建属于自己的私域化流量，并在私域化流量领域不断维系老客户，拥有超强的客户粘性
- 3.要求统一的设计风格，统一的管理标准，增强独有的品牌特色

1.2 行业投资亮点

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

市场空间极大

电竞行业逐渐进入大众视野，配套产业发展迅猛，电竞已经成为了年轻人的一种生活方式；本地休闲+商务办公的客户电竞酒店都可满足；小体量多，中大体量极少，连锁率亟需提高

抗风险能力较强

电竞酒店经过疫情的洗礼，证明了其自身是一种生命力极为顽强的业态，在传统网吧行业与酒店行业都受到了严重冲击的时候，电竞酒店却一支独秀，疫情恢复后展现了更蓬勃的生机



政策引领高速发展

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》，提出推进游戏产业结构升级，推动网络游戏、电子游戏等游戏门类协调发展；鼓励和引导上网服务场所与电子竞技、游戏游艺、网络教育、电子商务等领域的跨界融合

投资门槛较低

相比传统酒店动辄千万级别的投资，电竞酒店投资门槛较低，也有助于成本的快速回收

1.3 行业投资机会

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

现在是最好的入局时机

萌芽摸索期

2016-2018是电竞酒店的摸索期，此时每个城市不超过20家，轻松爆满。客户体验远超网吧/网咖。

1

雨后春笋期

2018-2019是电竞酒店的快速发展期，此时店铺还是简单装修+电脑的模式。此时市场与媒体开始注意到电竞酒店。

2

野蛮生长期

2019-2020是电竞酒店的被人熟知的一年，疫情让电竞酒店成为了唯一的娱乐，传统酒店加电脑开始大面积出现

3

最佳入局期

2021-2022，客户接受度已达到高水准，电竞酒店市场已经成熟，专业的电竞酒店才能走得更远，这就是最佳时期

4

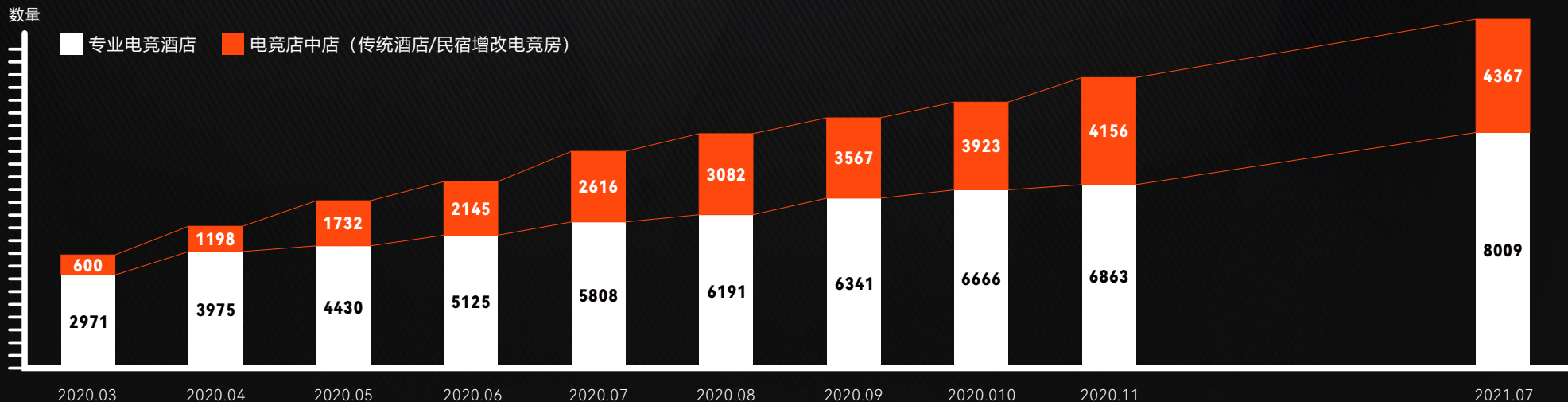
1.4 行业市场分析

电竞酒店行业痛点

在此不对竞争较为激烈的传统酒店进行分析，仅仅对电竞酒店行业内痛点进行分析

- 1 目前电竞酒店半数以上为非专业的传统酒店以及民宿改造，此类“电竞公寓”在电竞氛围、设施等方面存在许多不完善，和专业电竞酒店相比竞争力不足
- 2 全国电竞酒店连锁发展存在滞后性，除萤火外，没有其他的标准化连锁店面
- 3 许多电竞酒店设施不完善，例如智能化、床位匹配等方面有严重缺失
- 4 绝大多数店面订单来源被OTA平台牢牢掌握，并未搭建自己的私域流量

全国电竞酒店市场规模



电竞酒店在疫情、消费升级、电竞政策的驱动下，已成为酒店及网吧的重要转型升级方向

数据来源自选住酒店云管家

1.5 萤火核心竞争力-异业品牌联合

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

“从本质上来说，我们不是在经营电竞酒店，
而是在经营这一批18到35岁的年轻人。”

我们有着**年轻**的设计风格，**年轻**的从业人员，服务着一群**年轻**的人；

我们与其他**年轻人**喜爱的品牌联合，串联起**年轻人**的生活方式；

我们要做最懂年轻人的年轻品牌。

异业品牌联合案例：



萤火品牌SLOGAN:
给还年轻的你
YOUNG FOREVER.

1.5 萤火核心竞争力-赛事/活动筹办

FIREFLY
ESPORTS HOTEL



LOL S11线下观赛现场



LOL S11线下观赛现场



棋王争霸赛颁奖现场

宣发渠道

EHA 自有渠道

EHA自有公众号电竞粉丝群
体22万+;
店面朋友圈、粉丝社群、公
众号发文

1

坚实后盾

电子竞技协会 协会组织

电竞专业授课群体;
累计赛事粉丝社群推广

2

忠实粉丝

高校电竞社团 集体宣发

二十六所高校集体宣发, 针
对在校学生电竞爱好者

3

年轻狂热

战队粉丝社群 领队发文

线下观赛纪念品发放, 社群
集体活动

4

跟风群体

异业联盟 集体发文

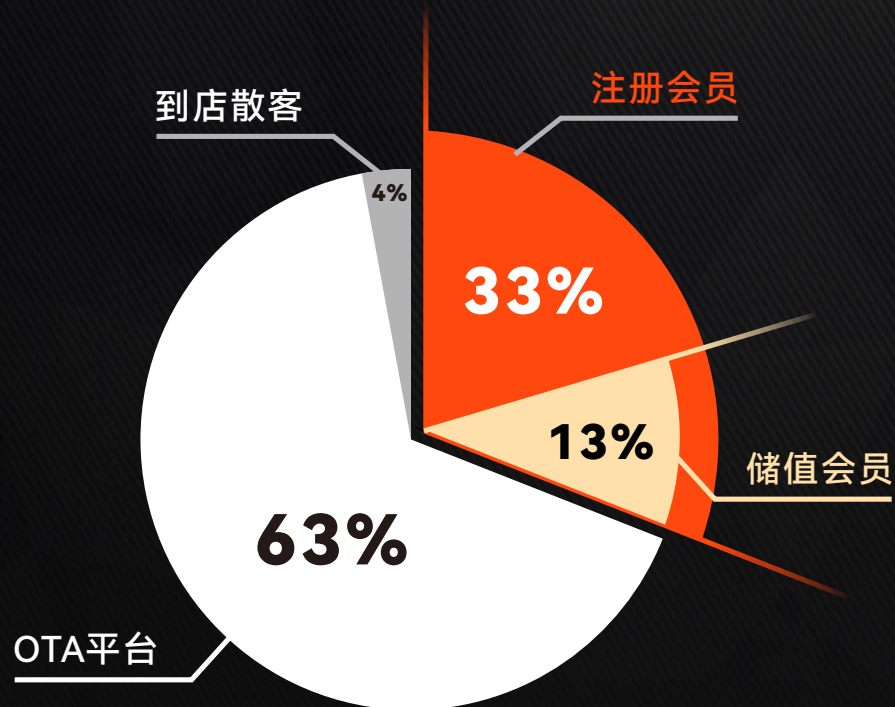
ROG玩家国度官微、战马能
量饮料官微/公众号、杰士邦
公众号、小电充电宝公众号、
京东快递公众号、ESM酒吧
社群宣发、HERE本地APP开
屏、抖音开屏广告

5

更多可能

1.5 萤火核心竞争力-私域流量

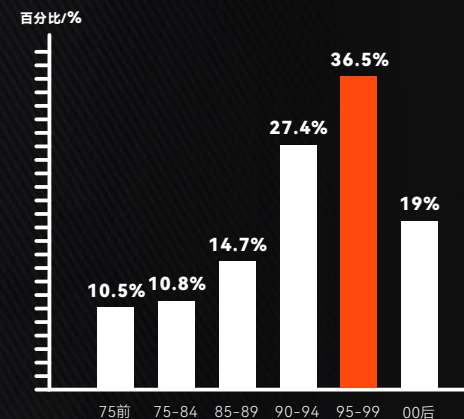
订单来源分布



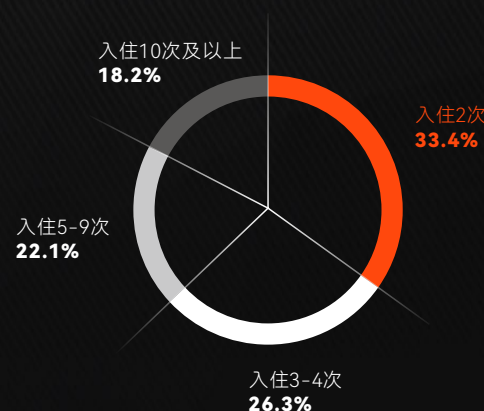
公众号订单与储值会员消费是入住率的保证



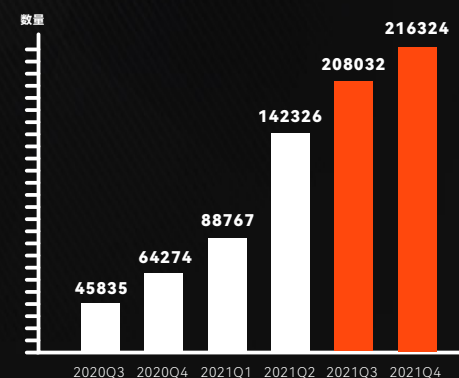
客户消费概览



客户年龄分布



2021年整体复购率达到68.4%，入住客户注册公众号会员比例达到80.6%；



2021年会员注册人数（包含储值会员）

1.5 萤火核心竞争力-标准化优势

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

萤火的完全标准化

所谓的标准化就是不管在哪里开设的店面，都采用统一的风格设计、装修标准与服务体系

- 1 便于成本控制，加快筹建周期
- 2 保证服务质量，服务标准不因店面所处方位，聘用何人而发生改变
- 3 凸显品牌形象，客户所到任何一家店面，都有一致的体验，宾至如归



风 / 格

别 无 二 样



互 / 通

任 意 漫 游

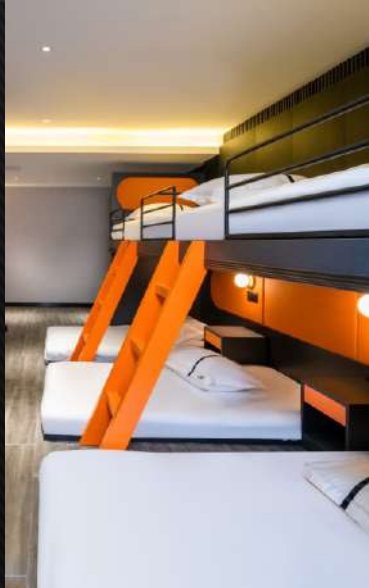


服 / 务

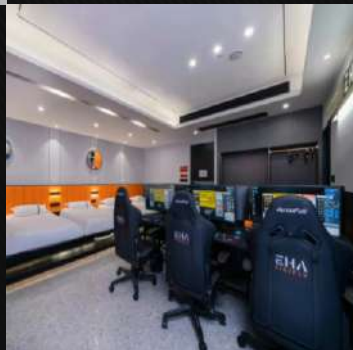
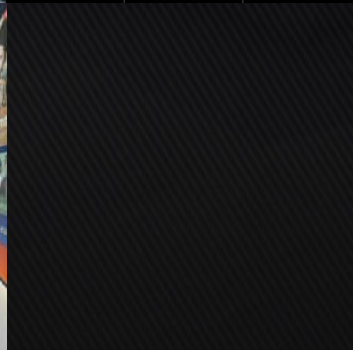
宾 至 如 归

黑灰橘的色系冲撞出时尚轻奢的整体风格，就像初升太阳的金色光芒，穿梭在黑夜喝白昼。

逃脱黑夜的重量，迎来白昼的薄暮，带来前所未有的温暖的光



FIREFLY



给 还 年轻 的你
YOUNG · FOREVER

1.6 萤火电竞案例

黄州店、常青花园店、王家湾店实拍图

萤火橙

R255 G72 B13
#FF480D

1.7 已签约门店数量

已开业门店数量: 32

筹备中门店数量: 16

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

南京
随州 红安 潜江 荆州 石首 监利 汉川 鄂州 黄州 武汉 无锡

2.1 建店标准

FIREFLY
ESPORTS HOTEL

物业选址标准



城市布局

一线城市；
二线城市一、二类商圈；
三线城市核心商圈



物业条件

800~3000m²；
15间房以上；
25~35套内面积；
停车位充足；
需完全按照“萤火”标准施工手册



加盟咨询:400-6585-626 彭经理

公司地址:湖北省武汉市洪山区雄楚大道260号和成中心14楼1401室